

Marketingkoordinator i en af Aalborgs hurtigst voksende virksomheder

Vil du være med til at udvikle og drive markedsføringen i en af Aalborgs nye, men hurtigst voksende virksomheder? Har du ben i næsen og kan du have mange bolde i luften samtidig? Så læs med her!

Få en spændende fuldtidsstilling

Få en spændende og udfordrende fuldtidsstilling i en organisation i stærk udvikling. Der er gode muligheder for faglig udvikling og en høj grad af selvstændighed i jobbet. Vi har base i Aalborg tæt placeret ved Storcenteret og med gode parkeringsmuligheder.

Piranya har udviklet en række digitale løsninger til landets største dagligvarer koncerner. Herunder bl.a. online bestillingssystemer og vores anerkendte 'Ja Tak' robot. Vi får nye kunder hver eneste uge og i takt med væksten af vores virksomheden har vi brug for flere hænder i vores marketingsafdeling, som har kæmpe potentiale.

Du bliver en del af et team med 11 unge kreatører og du får et godt, travlt arbejdsmiljø med en uformel, munter og tillidsfuld omgangsform.

Dine opgaver

Du kommer til at assistere vores marketing manager med mange forskelligartede og varierende opgaver, herunder at:

- Tilbyde vores markedsføringservice til eksisterende kunder
- Planlægge, koordinere og eksekvere kampagner
- Planlægge indhold og vedligeholde Piranyas og kunders sociale mediekontoer m.m.

Din profil og baggrund

Vi leder efter dig, der er har gåpåmod og er fleksibel da arbejdet kræver at du kan håndtere mange forskelligartede opgaver – alt fra store til små. Arbejdet kræver også at du er selvstændig teamplayer, engageret, idérig og kreativ, og så er det er en fordel, hvis du kan tænke anderledes og til tider lidt skævt. Det gør vi nemlig 😊



Desuden forventer vi, at du:

- Du har mindst to års praktisk erfaring med målrettet online markedsføring og kommunikation
- Du har en relevant uddannelsesmæssig baggrund inden for markedsføring eller kommunikation
- Du er ikke bange for telefonisk kundekontakt eller at være i "marken"
- Du har erfaring med Facebook Ads og Google Ads
- Du kan skrive fejlfrie og forførende tekster, og har erfaring med at skabe digitale fortællinger, der skaber engagement hos målgruppen
- Du har erfaring med at udarbejde billeder, video, redigering m.m.

Det er en fordel, hvis du har erfaring med LinkedIn Ads og SEO samt kendskab til dagligvaremarkedet, online salg, digitalisering af fysiske butikker el.lign.

Information

Ansøgninger behandles løbende, og der vil løbende blive indkaldt til samtaler, med tiltrædelse snarest muligt. Du ansættes i Piranya med reference til vores marketing manager. Ansættelse og aflønning efter kvalifikation.

Send din ansøgning til asm@piranya.dk

Du er velkommen til at kontakte os: Marketing Manager Annika S. Madsen, tlf. 53 71 70 06, asm@piranya.dk

Vi ser frem til at høre fra dig 😊

