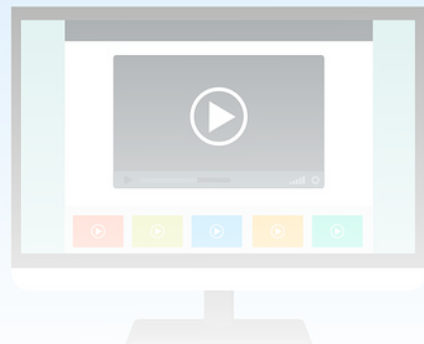
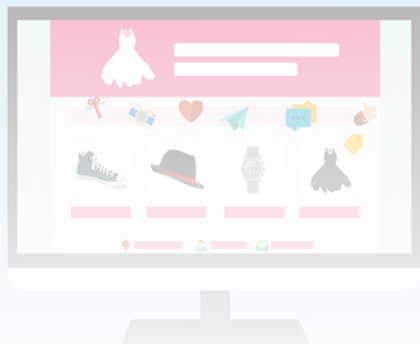
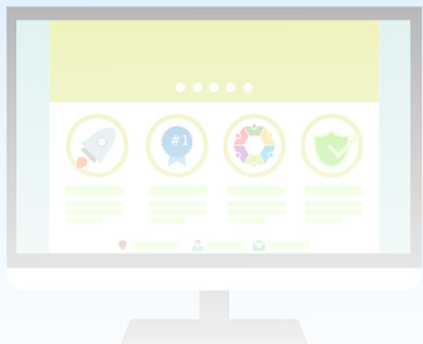




CODE RÅD TIL DIG, DER ØNSKER EN NY HJEMMESIDE

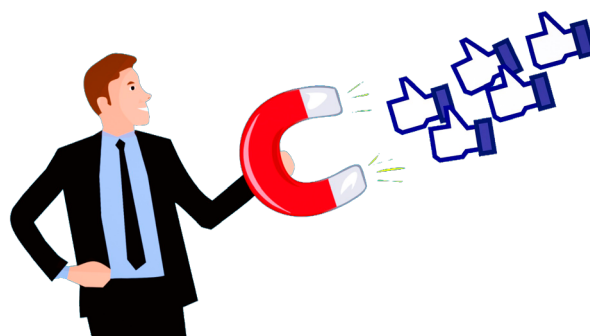
En hjemmeside kan bruges til rigtig meget – der er næsten ingen begrænsninger. Du kan bl.a. bruge en hjemmeside til at formidle dine budskaber, præsentere virksomhedens profil og produkter/tjenester, samt sælge virksomhedens produkter/tjenester.

HVORFOR SKAL DU HAVE EN HJEMMESIDE?

I disse dage er det nærmest et krav for alle virksomheder, både små og store, at have en hjemmeside.

Den moderne forbruger forventer at du er til stede online, og det medfører egentlig en konsensus om, at hvis du ikke kan findes på internettet, eksisterer du ikke i den virkelige verden. Der er undtagelser til denne regel, hvor virksomheder trives ved at indhente referencer mund-til-mund, men dette hører til sjældenhederne.

Fordelene ved at have en hjemmeside er mange. Den kan hjælpe til at præsentere din virksomhed nemt og overskueligt, samt fjerne noget af din arbejdsbyrde, da kunder selv kan finde informationer på hjemmesiden.



Desuden kan en vellavet hjemmeside øge din kendskabsgrad og omsætning, særdeles hvis du sælger produkter/tjenester på din hjemmeside. En hjemmeside kan endda fremme din virksomheds troværdighed og skabe et professionelt image.

Modsat kan en dårlig hjemmeside være skadende for din virksomhed. Den kan skabe tvivl, usikkerhed og en generel følelse af uro hos kunden, omkring dig og din virksomhed, hvilket kan resultere i, at du mister kunden. Det er derfor vigtigt at tænke sig om, i forbindelse med anskaffelse af en hjemmeside til din virksomhed.

HVAD ER EN GOD HJEMMESIDE SPØRGER DU?

En god hjemmeside er først og fremmest en hjemmeside, der skiller sig ud fra andre og dermed fanger forbrugernes opmærksomhed, samtidig med at forbrugerne nemt kan navigere rundt på hjemmesiden.



Derudover er følgende punkter gældende for en god hjemmeside:

- ☒ Den er udviklet specifikt til din målgruppe
- ☐ Den er simpel, uden at være kedelig
- ☐ Forsiden består af flere grafiske elementer og minimal tekst
- ☐ Vigtig information er let tilgængelig
- ☐ Den har et gennemgående design, med de samme få farver og skrifttyper
- ☐ Den er responsiv, hvilket betyder at den fungerer på alle enheder
- ☐ Den bliver opdateret regelmæssigt med nyt indhold

OVERVEJELSER DU SKAL GØRE DIG, INDEN DU ANSKAFFER DIG EN HJEMMESIDE

Inden du anskaffer dig en hjemmeside skal du først og fremmest overveje hvad hjemmesiden skal bruges til, og derfor skal du udforme et klart formål med hjemmesiden.

Dernæst skal du overveje om du ønsker at et webbureau skal bygge hjemmesiden, eller om du selv vil stå for dette.

Hvis du selv ønsker at bygge hjemmesiden findes der en række hjemmesidesystemer, også kaldet for CMS, som tillader dette, for et mindre beløb. Disse hjemmesidesystemer tilbyder dog oftest standardiserede løsninger, hvor mulighederne er begrænsede.

Hvis du i stedet ønsker at et webbureau skal bygge hjemmesiden skal du være opmærksom på, at der er stor forskel på, hvordan de laver hjemmesider. De fleste bruger hjemmesidesystemer, som ejes og udvikles af en ekstern part f.eks. WordPress,

Umbraco og Shopify, hvorimod nogle enkelte bruger et hjemmesidesystem, som de selv har udviklet.

Den største forskel på disse er, at hjemmesidesystemerne, som webbureauerne selv har udviklet, oftest er mere fleksible og løsningen er mere unik. Eksempelvis har vi med vores eget hjemmesidesystem næsten ingen begrænsninger, og derfor har vi mulighed for at tilføje nye funktioner til hjemmesiden, alt efter hvad du ønsker. Med andre ord har du næsten frie tøjler. Derudover er du også bedre sikret hvis en fejl opstår, da du har direkte kontakt til udviklerne af hjemmesidesystem.





4 FEJL DU SKAL UNDGÅ PÅ DIN HJEMMESIDE

1. Du skal undgå at bruge billeder af dårlig kvalitet. Dette kan få dig til at fremstå uprofessionelt, og det er samtidig svært at formidle et budskab, med dårlige billeder. Vi anbefaler, at du får en ekstern til at evaluere billederne før de uploades. Desuden anbefaler vi at du overvejer, at få en fotograf at tage billederne.
2. Det kan være farligt ikke at definere nogle klare mål og forventninger til sin hjemmeside, da dette kan lede til en ineffektiv hjemmeside. Hvis du har valgt et webbureau til at bygge din hjemmeside, anbefaler vi at du tager et møde med dem som det første, hvor du får afstemt dine forventninger og mål for hjemmesiden.
3. Pas på, ikke at undervurdere den arbejdsindsats det kræver fra din side, at få en hjemmeside op at køre. Når en hjemmeside opbygges er der meget manuelt arbejde, i form af bl.a. tekstforfatning og optagelser af billeder. Dette er især gældende for en webshop, hvor man bruger meget tid på at få alle produkterne ind på hjemmesiden. Mange er ikke klar over dette, og bliver derfor overvældet, i værste tilfælde kan projektet gå i stå. Du kan dog nogle gange betale dig fra dette, hvis du bruger et webbureau.
4. Sidst, men ikke mindst, kan det være farligt at forvente øjeblikkelige positive resultater, så snart hjemmesiden er oppe at køre. Du skal huske på at hjemmesiden er i opstartsfasen, og der er det helt normalt at resultaterne er svingende. Du skal derfor ikke miste pusten, hvis din hjemmeside ikke viser et positivt resultat med det samme.